

# Innovationsmanagement

Damit "Innovation" zu keinem Schlagwort verkommt, muss sie Teil der dynamischen Prozesse im Netzwerk der Unternehmen und der ForschungspartnerInnen am Standort werden. Solche Prozesse können bereits in der vorwettbewerblichen Ideenphase an den Schnittstellen zwischen Forschung und Wirtschaft verankert werden, es können aber auch in den Impulszentren Räume und Bedingungen für Neuentwicklungen geschaffen werden.

In vielen österreichischen Unternehmen kommt es häufig zu neuen Ideen und Innovationen. Meist finden aber nur wenige dieser Ideen den Weg auf den Markt. Vor allem bei kleinen und mittleren Unternehmen (KMUs), die über keine eigenen Forschungs- und Entwicklungsabteilungen verfügen, werden viele Innovationen nach der Ideenfindungsphase nicht weiter verfolgt.

Die AREA m styria ist bemüht einen Beitrag zur Behebung dieser Probleme in der Region zu leisten. KMUs sollen stimuliert und unterstützt werden, mehr Ideen marktorientiert und Erfolg versprechend umzusetzen.