



EXPERTENTIPP

One-Stop-Shop – richtig gedacht!

Mit der AREA m styria steht potenziellen Betriebsansiedlern in der Region östliche Obersteiermark – rund um die Städte Kapfenberg und Leoben – ein Partner zur Seite, der nicht den Anspruch erhebt, als eine Anlaufstelle alle Ansiedelungsbelege abwickeln zu können. Vielmehr bieten wir den Mehrwert, für wirklich entscheidende Herausforderungen und Problemstellungen von Investoren im Hightech-Kontext rasch und erfolgversprechend Lösungen zu finden. Wir definieren uns als „One-Stop-Shop – richtig gedacht!“ über ein Mehr an Vernetzungsqualität.

Ein wesentlicher Erfolgsfaktor für innovationsfokussierte Unternehmen ist der direkte Zugang zu F&E-Partnern. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, Anspruchsfelder, Anforderungen und Problempotenziale von anzusiedelnden Unternehmen aufzugreifen und zu verstehen. F&E-Kompetenzen der Region – allen voran im Bereich der Werkstoffe – werden aufgezeigt, Problemlösungs- und Kooperationspotenziale dargestellt und Kontakte zu den Kompetenzträgern Montanuniversität Leoben, FH Joanneum Kapfenberg, MCL – MaterialsCenterLeoben oder auch PCCL – PolymerCompetenceCenterLeoben auf kurzem Wege hergestellt.

Ihr Kontakt und weitere Informationen unter:
www.areasstyria.com



Oliver Freund ist Geschäftsführer der AREA m styria GmbH

Foto: AREA m styria



Stephen Kelly, CEO der Sage Group plc.

Foto: Sage Group plc

Studie KMU

Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) haben das Gefühl, dass sie nichts zu sagen haben, wenn in ihrem Land politische Entscheidungen getroffen werden. Das legt eine Studie der weltweiten Sage Gruppe, des Markt- und Technologieführers für cloudbasierte Buchhaltungs-, Lohnabrechnungs- und Bezahlssysteme, nahe, die das Unternehmen im Vorfeld des diesjährigen Weltwirtschaftsforums von Davos erstellt hat. Die Untersuchung unter mehr als 5.500 Unternehmen aus 19 Ländern aus dem November 2016 zeigt, dass sich 63 Prozent der Entre-

preneure nicht durch die Politik vertreten fühlen – und das in einem Jahr der politischen Instabilität und des Wandels. In Deutschland nahmen 442 KMU an der Befragung teil, von denen sich 61 Prozent nicht gut durch die Politik vertreten fühlten. Diese Erkenntnis teilt Sage anlässlich des Starts des „Sage Forum for Business Builders“ mit, das mit Beginn des neuen Jahres für KMU geöffnet wird. Das Forum soll Unternehmern auf der ganzen Welt eine Plattform bieten, in der sie ihre Ansichten zu Gehör bringen und ihre Erfahrungen teilen können, die sie als Gründer und Geschäftsführer mit Hürden und Stolperfallen auf dem Unternehmensweg machen.

IMPRESSUM

Offenlegung nach § 5 ECG, § 14 UGB, § 24, 25 Mediengesetz

Medieninhaber (Verleger), Redaktion: Wirtschaftsnachrichten Zeitschriften Verlagsgesellschaft m.b.H., 8010 Graz, Theodor-Körner-Straße 120a, Telefon 0316/834020, Telefax 0316/834020-10, office@euromedien.at, www.wirtschaftsnachrichten.com **Herausgeber & Geschäftsführer:** Wolfgang Hasenhüttl **Unternehmensgegenstand:** Herausgabe des Mediums Wirtschaftsnachrichten **Blattlinie:** Die Wirtschaftsnachrichten sind das unabhängige regionale Wirtschafts- und Informationsmagazin für die Bundesländer Österreichs. Themenschwerpunkte sind wirtschaftliche Entwicklungen in Österreich und international, Wirtschaftspolitik, Finanzen und Service für Unternehmer und Manager. Die Wirtschaftsnachrichten sind in ihrer Blattlinie liberal, demokratisch und unabhängig von politischen Parteien, Interessensverbänden und Religionsgemeinschaften. **Co-Herausgeber & Verlagsleitung:** Josef Lipp **Standort Oberösterreich:** 4020 Linz, Lederergasse 32, Telefon 0732/781282, Telefax DW 4, ooe@euromedien.at **Standortleitung:** Mag. Hans Graf **Standort Niederösterreich, Wien & Burgenland:** Landstraßer Hauptstraße 71/2, 1030 Wien, Tel. 01/2127440, Fax 01/2127440-4, noe@euromedien.at, wien@euromedien.at, burgenland@euromedien.at **Standort Vorarlberg, Tirol, Salzburg:** 5071 Salzburg-Wals, Pannzaunweg 1 b, Telefon 0662/842841-0, Telefax DW 4, salzburg@euromedien.at, tirol@euromedien.at, vorarlberg@euromedien.at **Erscheinungsort:** Graz **Chefredakteurin Donauraum:** Dr. Marie-Theres Ehrendorff **Cheffinnen vom Dienst:** Mag. Michaela Falkenberg, Mag. Vera Haberfellner **Redaktion:** Ing. Ulrich Ahamer, MAS, Mag. Angelika Dobernig, Dr. Thomas Duschlbauer, Florian Eckel, Siegfried Hetz, MA, Andrea Hinterseer, Simon Kiwek, Mag. Gabriele Köchl, Felix Meiner, Mag. Johanna Mitterbauer, Josef Müller, Mag. Nicole Landsmann, Rainer Pichler, MA, Mag. Andreas Prammer, Anna-Maria Riemer, Mag. Dr. Ursula Rischaneck, Mag. Carola Röhn, Dr. Alexander Tempelmayr, Niko van Hal, Mag. Christian Wieselmayr, Christoph Zefferer, Bakk., **Fotos:** Falls nicht anders angegeben: Symbol, Archiv **Layout & Grafik:** Hans Obersteiner **Covergestaltung:** Thomas Heider **Produktion:** euromedien verlags gmbh, 8045 Graz, Prenterweg 9 **Verkaufsleitung Süd:** Mag. Barbara Steiner **Druck:** Leykam – Let's Print **Verlagsvertretung Slowenien:** Business Media d.o.o., Kotnikova ulica 30, 1000 Ljubljana, Telefon/Telefax +386/1/5181125, info@bmslovenia.si **Verlagsvertretung Kroatien:** Business Media Croatia d.o.o., Bosutska 9, 10000 Zagreb, Telefon +385/1/6311-800, Telefax DW 810, info@bmcroatia.hr **Erscheinungsweise:** 10 x jährlich **Anzeigenpreise:** lt. aktuellem Anzeigentarif. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Österreichischen Zeitungsherausgeberverbandes. **Bezugspreis:** € 2,50/Ausgabe; Jahresabonnement Inland € 25,-, Ausland auf Anfrage. Das Abonnement ist jederzeit schriftlich kündbar. Wird es nicht bis ein Monat vor Ende des Abojahres gekündigt, verlängert es sich automatisch um ein weiteres Jahr. **Verlagskonto:** IBAN: AT32 3843 9001 0081 5787, BIC: RZSTAT2G439 **Firmenbuchnummer:** 257766v **UID-Nummer:** ATU 61454508 **Behörde gemäß ECG:** Magistrat Graz **Kammer:** Wirtschaftskammer Steiermark **Anwendbare Vorschriften:** Österreichische Gewerbeordnung **Gerichtsstand:** ist das für Graz örtlich und sachlich zuständige Handelsgericht. **Allgemeines:** Alle Rechte, auch die Übernahme von Beiträgen nach § 44 Abs. 1 und 2 Urheberrechtsgesetz, sind vorbehalten. Aufgrund der einfacheren Lesbarkeit wurde in dieser Publikation auf eine geschlechtssensitive Form verzichtet, die gewählte männliche Form schließt immer gleichermaßen weibliche Personen ein.

Werbung

